

PRO F&B; CONTENT SYSTEM

07 SOP Operasional Konten

Alur kerja biar konten tetep jalan walau kamu sibuk di dapur, dan tim bisa lanjut tanpa diawasin terus.

UMKM F&B

Siap Download

Rp1,5jt Product

07

SOP

UMKM

Catatan Produk

Template ini dibuat dengan bahasa yang dekat dengan owner UMKM: praktis, langsung dipakai, dan tetap rapi untuk dijual sebagai produk digital.

PRO F&B; CONTENT SYSTEM · Rp1,5jt

07 SOP Operasional Konten

Alur kerja biar konten tetep jalan walau kamu sibuk di dapur, dan tim bisa lanjut tanpa diawasin terus.

Konsisten itu sebenarnya bukan soal rajin, tapi soal punya alur. Begitu alurnya jelas, siapa pun di timmu bisa ngejalanin. Ini ritme yang kita pakai, dan yang kita saranin ke kamu.

Bagi tugas (boleh dirangkap sendiri)

Peran	Tugasnya
Perencana	Nyusun tema, ngisi kalender, jaga arah 90 hari.
Pembuat	Motret, ngerekam, nulis caption dari template.
Pengunggah	Posting sesuai jadwal, bales komentar & DM.
Pencatat	Ngisi tracker, baca angka, lapor tiap minggu.

Hari produksi (sekali, buat seminggu)

1. Buka kalender, liat tema sama jenis konten 7 hari ke depan.
2. Siapin bahan. Masak atau tata menu yang mau difoto sekalian.
3. Foto sama rekam semua dalam satu sesi. Variasiin angle-nya.
4. Tulis semua caption sekaligus dari template (file 02).
5. Jadwalin atau simpen jadi draf. Udah, beres buat seminggu.

Pas posting (tiap hari)

Cek checklist dulu: hook, satu ajakan, foto terang, hashtag, jam.

Posting pas jam pembeli aktif. Sebar ke story juga.

Bales semua komentar sama DM, usahain di bawah satu jam.

Sebelum tidur, catat angka awalnya di tracker.

Review mingguan (15 menit aja)

- Konten mana yang paling banyak narik chat sama order? Tandai buat diulang.
- Jam berapa yang paling rame? Sesuaiin jadwalnya.
- Ada pertanyaan WA yang muncul terus? Jadiin konten edukasi aja.
- Satu hal apa yang mau kamu benerin minggu depan?

Review bulanan (30 menit)

-
6. Cek porsi pilarnya, masih seimbang atau udah kebanyakan promo?
 7. Bandingin total chat, order, sama revenue sama bulan lalu.
 8. Tujuan babak (liat strategi 90 hari) kecapai nggak?
 9. Tentuin tema sama campaign bulan depan, isi kalender baru.
 10. Kalau pakai iklan, hitung biaya per order sama ROAS, terus putusin lanjut atau ubah.

Standar bales chat

Sapa pakai nama kalau tau, ramah, jangan pakai singkatan yang bikin bingung.

Jawab pertanyaannya, terus selalu tutup dengan ajakan kecil.

Jawaban yang sering dipakai, simpen jadi template balasan cepet.

Target bales: di bawah satu jam pas jam buka.

Mau kami yang turun tangan?

Semua di paket ini bisa kamu jalanin sendiri. Tapi kalau waktumu habis di dapur dan konten malah keteteran, biar kami yang pegang: dari bikin konten sampai iklannya. Ngobrol dulu, gratis, santai. WhatsApp 0822-7777-8821 · nareswari.net · IG @nareswarimaju