

PRO F&B; CONTENT SYSTEM

05 Panduan Brand & Visual

Biar konten kamu keliatan satu muka, bukan tambal sulam. Bagian kosongnya isi sendiri ya.

UMKM F&B

Siap Download

Rp1,5jt Product

05

PANDUAN

UMKM

Catatan Produk

Template ini dibuat dengan bahasa yang dekat dengan owner UMKM: praktis, langsung dipakai, dan tetap rapi untuk dijual sebagai produk digital.

PRO F&B; CONTENT SYSTEM · Rp1,5jt

05 Panduan Brand & Visual

Biar konten kamu keliatan satu muka, bukan tambal sulam. Bagian kosongnya isi sendiri ya.

Orang itu lebih gampang percaya sama yang keliatan konsisten. Warna sama, gaya ngomong sama, tampilan seragam, otomatis usahamu kerasa lebih gede dan lebih meyakinkan dari ukuran aslinya. Halaman ini buat ngunci itu sekali aja, terus dipakai berulang.

Gaya ngomong: kamu mau kedengeran kayak gimana

Pilih tiga kata yang ngegambarin nada usahamu, terus pegang di tiap caption. Misal: hangat, jujur, agak ngocol.

Maksudnya	Arahan
Lakuin	Ngomong kayak ke tetangga. Ramah, langsung, nggak pakai istilah ribet.
Lakuin	Ngaku kalau emang ada kurangnya. Malah nambah kepercayaan, kok.
Lakuin	Pakai kata yang sehari-hari dipakai pelangganmu.
Jangan	Bahasa kaku ala brosur kantor yang dingin.
Jangan	Lebay. "Terenak se-Indonesia" tanpa bukti malah bikin ilfeel.
Jangan	Niru gaya brand lain sampai kehilangan ciri sendiri.

Warna sama huruf (ini isi punyamu)

Kunci 2-3 warna utama sama 1-2 jenis huruf, terus dipakai terus. Beneran, konsisten itu lebih ngefek daripada gonta-ganti.

Bagian	Pilihanmu
Warna utama	_____ (buat judul & elemen penting)
Warna pendukung	_____ (buat aksen & latar)
Warna teks	_____ (gelap, gampang dibaca)
Huruf judul	_____ (tebal, ada karakternya)
Huruf isi	_____ (bersih, enak dibaca di HP)

Rumus caption yang gampang diulang

Empat baris ini kepike buat hampir semua konten:

1. Baris 1, hook. Tahan perhatian di tiga detik pertama.
2. Baris 2, isi. Satu manfaat atau satu cerita aja, jangan kebanyakan.
3. Baris 3, detail atau bukti. Harga, proses, atau testimoni singkat.
4. Baris 4, ajakan. Satu perintah jelas: chat, order, simpan, atau tag.

Pola tata letak feed

Pilih satu pola, tahan minimal sebulan. Biar feed-mu kelihatan rapi dari jauh:

- Selang-seling: foto produk, terus teks/kutipan, terus foto lagi. Iramanya kebaca.
- Tiga kolom bertema: tiap kolom satu jenis, misal produk, edukasi, bukti.
- Bingkai konsisten: semua konten pakai tepi atau warna yang sama, jadi langsung dikenali.

Tips foto sama video dari dapur kecil

Cahaya dari jendela tuh ngalahin lampu mahal. Foto pas pagi atau sore.

Buat meja penuh ambil dari atas. Buat tekstur yang menggoda, ambil dekat.

Tunjukkan uap, lelehan, atau tarikan keju. Gerakan kecil gitu mancing lapar.

Latar belakang bersih ya. Singkirin barang yang ganggu di belakang.

Rekam prosesnya, jangan cuma hasilnya. Orang suka liat tangan yang lagi kerja.