

PRO F&B; CONTENT SYSTEM

00 Baca Dulu

Mulai dari sini ya. Lima menit baca dulu, biar kebayang gimana semua filenya nyambung.

UMKM F&B

Siap Download

Rp1,5jt Product

00

BACA

UMKM

Catatan Produk

Template ini dibuat dengan bahasa yang dekat dengan owner UMKM: praktis, langsung dipakai, dan tetap rapi untuk dijual sebagai produk digital.

PRO F&B; CONTENT SYSTEM · Rp1,5jt

00 Baca Dulu

Mulai dari sini ya. Lima menit baca dulu, biar kebayang gimana semua filenya nyambung.

Halo, kami Nareswari.

Kalau kamu pernah pakai planner biasa terus ngerasa kurang nendang, ya emang gitu. Planner doang nggak cukup. Paket ini beda. Bukan kumpulan template yang kececer, tapi satu alur kerja dari awal sampai akhir: nyusun strategi tiga bulan, nyiapin stok caption sama ide, jalanin iklan, terus ngukur hasilnya. Semua kita rapihin persis kayak waktu kita nanganin klien sendiri.

Saran kami: jangan buka semua file barengan. Ikutin urutannya aja. Tiap bagian nyambung ke bagian sebelumnya, jadi kalau loncat-loncat malah bingung.

Isinya apa aja, urut dari mana mulai

File	Isi	Buat apa
01	Strategi Konten 90 Hari	Tentukan arah tiga bulan dulu, sebelum sibuk bikin konten.
02	Caption Siap Pakai	Stok kalimat buat tiap pilar. Biar nggak mandek mikir caption.
03	Bank Ide Konten F&B	Tempat nimba ide kalau lagi buntu. Udah dipisah per pilar sama per lokasi.
04	Hook, CTA & Skrip WA	Pembuka biar orang berhenti scroll, ajakan biar mereka chat, sama balasan WA biar yang nanya jadi beli.
05	Panduan Brand & Visual	Biar semua kontenmu kelihatan satu muka, bukan tambal sulam.
06	Ads Playbook Meta & WhatsApp	Cara nyalain iklan tanpa bakar duit: target, budget, materi, sampai retargeting.
07	SOP Operasional Konten	Alur kerja harian sampai bulanan. Biar timmu jalan walau kamu lagi sibuk.
08	Calendar & Tracker PRO (Excel)	Pusat kendalinya. Kalender 90 hari plus dashboard yang ngitung sendiri.

Biar hasilnya maksimal

1. Sisihin satu hari di awal bulan buat nyiapin konten sebulan sekaligus. Bikin sambil jalan tiap hari itu capek, dan hasilnya suka nggak rata.
2. Strategi 90 hari itu kompas, bukan rel kereta. Kalau ada momen bagus (musim hujan, gajian, hari besar), ya kejar aja.
3. Jangan buru-buru pasang iklan kalau kontenmu belum konsisten dua tiga mingguan. Iklan itu cuma gedein yang udah ada, bukan nutupin yang kosong.
4. Catat angkanya tiap minggu, walau cuma sebentar. Nanti pas mau ambil keputusan, kamu punya pegangan, bukan cuma feeling.

Soal lisensi, singkat aja

- Paket ini buat satu usaha punya kamu. Mau dipakai dan diubah sesukamu buat usaha itu, monggo.
- Yang nggak boleh: dijual lagi, dibagi-bagi gratis, atau diaku-aku punya orang lain.
- Kalau ada update atau revisi, nanti kami kabarin lewat kontak yang kamu pakai waktu beli.

Mau kami yang turun tangan?

Semua di paket ini bisa kamu jalanin sendiri. Tapi kalau waktumu habis di dapur dan konten malah keteteran, biar kami yang pegang: dari bikin konten sampai iklannya. Ngobrol dulu, gratis, santai. WhatsApp 0822-7777-8821 · nareswari.net · IG @nareswarimaju