

Ready-to-sell digital document bundle

PRO F&B CONTENT SYSTEM

Sistem dokumen digital siap jual untuk membantu usaha kuliner menyusun strategi konten, membuat caption, mengelola WhatsApp, menjalankan iklan, dan membaca hasil promosi dengan lebih rapi.



8
Core Files



90
Content Ideas



60
Captions



Auto
Download Ready



UMKM
F&B



Rp1,5jt
Product



Strategi
90 Hari



Caption
Siap Pakai



Bank Ide
Konten



Hook CTA &
Skrrip WA



Brand
Guide



Ads
Playbook



SOP
Operasional



Calendar &
Tracker PRO

Siap Jual • Siap Download • Siap Pakai



nareswari.net



WA 0822-7777-8821



IG @nareswarimaju

00 Baca Dulu & Peta Sistem

Mulai dari sini.

Pahami alur sistem sebelum eksekusi konten.

Bundle ini bukan sekadar kumpulan template. Ini adalah alur kerja lengkap untuk membantu UMKM F&B membuat konten yang terarah, konsisten, dan menghasilkan.

Mulai dari strategi 90 hari, ide, caption, CTA, skrip WA, visual, ads, SOP, hingga tracker—semua saling terhubung dalam satu sistem yang praktis dan mudah dijalankan.



ISI PAKET & URUTAN PAKAI

01 Strategi Konten 90 Hari

02 60 Caption Siap Pakai

03 Bank Ide Konten F&B

04 Hook, CTA & Skrip WA

05 Panduan Brand & Visual

06 Ads Playback Meta & WhatsApp

07 SOP Operasional Konten

08 Calendar & Tracker PRO

Siap Jual
Produk siap dijual ke pelanggan

Siap Download
File digital langsung diakses

Siap Pakai
Tinggal ikuti, hemat waktu

UMKM F&B
Dirancang khusus untuk bisnis kuliner

Rp1,5jt Product
Investasi kecil, dampak besar

BIAR HASILNYA MAKSIMAL

- 1 Sisihkan satu hari di awal bulan untuk merencanakan dan jadwalkan konten.
- 2 Strategi 90 hari itu kompas. Ikuti alurnya, jangan loncat-loncat.
- 3 Jangan buru-buru pasang iklan. Pastikan konten organik sudah kuat.
- 4 Catat angka tiap minggu. Data kecil akan membimbing keputusan besar.

LISENSI SINGKAT

- ✓ Untuk satu usaha milik pembeli.
- ✓ Boleh diedit sesuai kebutuhan usaha.
- ✓ Tidak boleh dijual ulang, dibagikan, atau diklaim sebagai karya sendiri.

BUTUH BANTUAN?

Kami siap membantu Anda.

WhatsApp
0822-7777-8821

Website
nareswari.net

Instagram
@nareswarimaju



Konten yang terarah.
Bisnis yang bertumbuh.



Bantu lebih banyak
pelanggan jatuh cinta
dengan brand Anda.



Let's build content
that sells.

01 Strategi Konten 90 Hari

Arah tiga bulan agar promosi tidak random dan setiap konten punya tujuan.



01



BULAN 1

Dikenal & dipercaya

Fokus edukasi, bukti, dan kenalan brand.



INDIKATOR:

Jangkauan baru, follower, save, chat awal.

02



BULAN 2

Mulai dilirik

Fokus produk, bukti sosial, dan promo ringan.



INDIKATOR:

Chat masuk, simpan menu, tanya harga.

03



BULAN 3

Saatnya panen

Fokus promo, order, dan repeat order.



INDIKATOR:

Order, repeat order, nilai per order.

PORSI KONTEN (RATA-RATA)



Edukasi

35%



Problem & Solusi

20%



Produk

20%



Bukti

15%



Promo & Interaksi

10%

IRAMA MINGGUAN

01 SENIN



Eduklah dan pain point pelanggan.

02 SELASA



Edukasi tips, insight, atau panduan.

03 RABU



Produk fitur, manfaat, atau menu.

04 KAMIS



Bukti testimoni, review, atau hasil.

05 JUMAT



Promo penawaran khusus atau bundling.

06 SABTU



Behind the Scenes proses, tim, atau dapur.

07 MINGGU



Ajakan & Rekap interaksi, Q&A, atau rangkuman.

3 HAL YANG BIKIN 90 HARI SIA-SIA



GANTI ARAH TIAP MINGGU

Strategi tidak sempat bekerja, data tidak terbentuk, hasil jadi tidak jelas.



PROMO TIAP HARI SEJAK AWAL

Audiens cepat jenuh, brand terlihat tidak bernilai, margin ikut tergerus.



BERHENTI DI TENGAH KARENA HASIL MASIH SEPI

90 hari butuh proses. Konsistensi adalah pembeda antara biasa dan luar biasa.



Butuh pendampingan untuk menjalankan strategi ini?

Kami siap membantu produksi konten, pengelolaan WhatsApp, sampai iklan Meta.



WhatsApp 0822-7777-8821



Website nareswari.net



Instagram @nareswarimaju



Konten yang terarah.
Bisnis yang bertumbuh.



Bantu lebih banyak
pelanggan jatuh cinta
dengan brand Anda.



Let's build content
that sells.

02 60 Caption Siap Pakai

Stok caption praktis untuk bantu posting rutin tanpa bingung mulai dari nol.

60 caption siap pakai yang mencakup 6 pilar penting untuk content UMKM F&B. Tinggal sesuaikan dengan usaha kamu lalu posting. Hemat waktu, tetap konsisten, dan lebih percaya diri.



1 6 PILAR CAPTION

 EDUKASI Berbagi ilmu, tips, fakta, atau info bermanfaat seputar makanan & usaha. 10 CAPTION	 PROBLEM & SOLUSI Angkat masalah yang sering dihadapi pelanggan, lalu beri solusi lewat produkmu. 10 CAPTION	 PRODUK Perkenalkan menu, varian, keunggulan, dan alasan kenapa harus dicoba. 10 CAPTION	 BUKTI Tampilkan testimoni, ulasan, atau bukti nyata dari pelanggan & hasil usaha. 10 CAPTION	 PROMO Informasi promo, paket, diskon, atau penawaran khusus yang menarik. 10 CAPTION	 INTERAKSI Ajak audiens berinteraksi, polling, Q&A, atau ajakan komentar. 10 CAPTION
--	--	--	---	--	--

2 CONTOH STRUKTUR CAPTION

01



HOOK (Pembuka)
Tarik perhatian dengan kalimat pembuka yang kuat & relevan.

02



ISI / MANFAAT
Sampaikan pesan utama, manfaat, atau informasi penting.

03



DETAIL / BUKTI
Berikan detail, fakta, atau bukti untuk memperkuat pesan.

04



CTA (Ajakan Aksi)
Ajak audiens melakukan tindakan jelas sesuai tujuan konten.

3 CONTOH CEPAT



EDUKASI

"Tiga hal yang bikin [menu] kita beda..."



PRODUK

"Kenalin, [nama menu]..."



PROMO

"Khusus hari ini..."



BUKTI

"Kata pelanggan..."

4 CARA PAKAI

01



GANTI TEKS DI DALAM KURUNG
Isi bagian [kurung] dengan data nyata dari usahamu.

02



SESUAIKAN GAYA NGOMONG
Gunakan bahasa yang sesuai dengan brand & audiensmu.

03



TAMBAHKAN DETAIL ASLI USAHA
Masukkan fakta, harga, lokasi, atau keunggulan bisnismu.

04



PILIH SATU CTA YANG JELAS
Arahkan audiens ke tindakan spesifik (DM, order, simpan, dll).

**60** CAPTION

**6** PILAR

SIAP EDIT

SIAP POSTING

Konten yang terarah.
Bisnis yang bertumbuh.

Bantu lebih banyak pelanggan jatuh cinta dengan brand Anda.

Let's build content that sells.

03 Bank Ide Konten F&B

90 ide konten untuk bantu bisnis kuliner tetap konsisten saat ide sedang buntu.



90 Ide, 6 Pilar

 Edukasi 15 Ide ✓ Tiga ciri menu segar berkualitas ✓ Cara menyimpan menu agar tahan lebih lama ✓ Jam pesan terbaik biar tidak kehabisan	 Problem & Solusi 15 Ide ✓ Mager keluar? Ini solusinya ✓ Meeting dadakan? Kami siap bantu ✓ Budget mepet? Menu hemat berkualitas	 Produk 15 Ide ✓ Menu terlaris minggu ini ✓ Paket rame-rame lebih hemat ✓ Snack box kantor praktis & lezat	 Bukti 15 Ide ✓ Proses masak di dapur kami ✓ Testimoni pelanggan nyata ✓ Standar kebersihan dapur & kemasan	 Promo 15 Ide ✓ Gratis ongkir hari ini ✓ Flash sale 2 jam saja ✓ Bundar akhir pekan lebih hemat	 Interaksi 15 Ide ✓ Polling menu favorit kamu ✓ Tag teman makanmu ✓ Request menu minggu depan
--	---	---	--	---	--

Format yang disarankan

 Feed Cocok untuk konten edukasi, promo, dan bukti.	 Carousel Cocok untuk tips bertahap, langkah, dan daftar.	 Reels Cocok untuk behind the scene, review, dan ide cepat.	 Story Cocok untuk polling, Q&A, promo singkat, dan reminder.
--	--	--	--

CTA yang bisa dipakai

 Simpan Biar nggak kehilangan ide konten ini.	 Bagikan Bantu teman UMKM lainnya biar makin maju.	 Chat Tanya menu, konsultasi, atau minta rekomendasi.	 Order Yuk pesan sekarang dan nikmati lezatnya!	 Vote Pilih menu favorit kamu di story kami ya!	 Tag Tag temanmu biar nggak lupa pesan juga!
---	---	--	--	--	---



Ini adalah bank ide konten untuk membantu kamu tetap konsisten dan terinspirasi.
Bukan jadwal wajib. Pilih, sesuaikan, dan gunakan sesuai kebutuhan bisnisimu.



Konten yang terarah.
Bisnis yang bertumbuh.



Bantu lebih banyak
pelanggan jatuh cinta
dengan brand Anda.



Let's build content
that sells.

04 Hook, CTA & Skrip WA

Biar audiens berhenti scroll, lanjut chat, lalu lebih mudah closing.



50 HOOK PEMBUKA

- 01 Jangan beli [menu] sebelum baca ini
- 02 POV: kamu lapar jam empat sore
- 03 Berhenti scroll kalau kamu suka [menu]
- 04 Mager keluar? Kami antar ke [lokasi]
- 05 Cuma hari ini: [promo]
- 06 Kantor butuh konsumsi mendadak?
- 07 Ini menu yang paling sering di-repeat
- 08 Terakhir kali promo ini, habis dalam sejam

BANK CTA PER TUJUAN

Biar dikenal	Biar dichat	Biar order	Biar dipercaya/disimpan	Biar ikut promo	Biar repeat
Follow kami untuk menu & promo terbaru!	Chat sekarang buat tanya menu & harga!	Pesan sekarang, antar hari ini!	Lihat testimoni & rating kami!	Ikut promo hari ini, jangan sampai ketinggalan!	Pesan lagi lebih cepat di sini!
Tag teman kamu yang suka makan!	DM/Chat kami, konsultasi gratis!	Klik link/Chat untuk order sekarang!	Simpan kontak kami untuk pesan lagi!	Promo cuma hari ini, buruan chat!	Loyalty makin hemat, yuk repeat order!

SKRIP WHATSAPP – JAWABAN UNTUK PERTANYAAN UMUM

- | | | | |
|--|---|--|---|
| <p>01 Berapa harganya?</p> <p>Harga menu mulai dari Rp10.000-an ya kak 😊
Mau lihat daftar menu?</p> <p>10:15 ✓✓</p> | <p>02 Kok mahal?</p> <p>Kami pakai bahan fresh dan kualitas premium, rasanya sepadan kok kak 🍲</p> <p>10:15 ✓✓</p> | <p>03 Ongkirnya berapa?</p> <p>Ongkir dihitung otomatis sesuai jarak ya kak. Bisa kami cekkan dulu 😊</p> <p>10:15 ✓✓</p> | <p>04 Masih ragu</p> <p>Boleh kak, cek testimoni dan foto real kami dulu ya. Kualitas kami jaga! 🙌</p> <p>10:15 ✓✓</p> |
| <p>05 Halal nggak?</p> <p>InshaAllah semua rfiqhu kami halal ya kak. No pork, no lard. ✅</p> <p>10:15 ✓✓</p> | <p>06 Bisa nego?</p> <p>Harga sudah best price ya kak, tapi kami sering ada promo menarik! 😊</p> <p>10:15 ✓✓</p> | <p>07 Pesan untuk besok bisa?</p> <p>Bisa banget kak, silakan info menu & jam antar yang diinginkan ya.</p> <p>10:15 ✓✓</p> | <p>08 Stok masih ada?</p> <p>Untuk stok hari ini masih ready ya kak. Mau kami amankan?</p> <p>10:15 ✓✓</p> |

💡 Gunakan nama, emoji seperlunya, dan bahasa yang ramah agar chat terasa personal.

PRINSIP CLOSING

- 01 **Balas cepat**
Respon dalam 1-5 menit tingkatkan peluang closing. ⌚
- 02 **Jawab singkat tapi jelas**
Langsung ke poin, mudah dipahami, tanpa bertele-tele. 💬
- 03 **Selalu tutup dengan ajakan kecil**
Ajak chat, minta info, atau tawarkan promo/paket. 📲



KONSULTASI & BANTUAN

Butuh bantuan implementasi atau skrip khusus? Kami siap bantu sampai closing meningkat!

WhatsApp
0822-7777-8821
Website
nareswari.net
Instagram
@nareswarimaju



Konten yang terarah.
Bisnis yang bertumbuh.



Bantu lebih banyak
pelanggan jatuh cinta
dengan brand Anda.

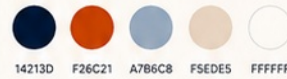


Let's build content
that sells.

05 Panduan Brand & Visual

Agar konten terlihat satu muka, konsisten, dan lebih dipercaya.

PALET WARNA



TIPOGRAFI

Aa

Montserrat Bold

Judul & Headline

Inter Regular

Teks & Isi

POLA LAYOUT



1 GAYA NGOMONG BRAND

✓ LAKUKAN (DO)	✗ HINDARI (DON'T)
Ramah seperti bicara ke tetangga.	Terlalu kaku dan formal.
Jujur dan apa adanya, jangan berlebihan.	Lebay, berlebihan, atau terlalu hype.
Pakai bahasa pelanggan, mudah dimengerti.	Meniru gaya bahasa brand lain.

WARNA & HURUF

WARNA UTAMA



..... #

WARNA PENDUKUNG



..... # #

WARNA TEKS



..... #

HURUF JUDUL

Aa

Nama Font Judul

Contoh:

HURUF ISI

Aa

Nama Font Isi

Contoh:

3 RUMUS CAPTION YANG GAMPANG DIULANG



Hook

Tarik perhatian dalam 1 kalimat.



Isi

Sampaikan inti pesan secara jelas.



Detail/Bukti

Beri alasan, data, atau pengalaman.



Ajakan

Ajak audiens melakukan langkah berikutnya.

4 POLA TATA LETAK FEED

SELANG-SELING



Campuran konten edukasi, promosi, dan interaksi.

TIGA KOLOM BERTEMA



Bagi feed jadi 3 tema utama agar rapi dan fokus.

BINGKAI KONSISTEN



Gunakan margin, warna, dan elemen yang sama di semua konten.



TIPS VISUAL CEPAT



Foto terang

Gunakan foto dengan pencahayaan bagus dan fokus pada objek utama.



Jangan ramai

Hindari terlalu banyak elemen. Sederhana = lebih kuat.



Pakai warna konsisten

Gunakan palet brand secara konsisten supaya feed enak dilihat.



Pertahankan elemen khas brand

Pakailah logo, bingkai, ikon, atau pola yang menjadi ciri khas brandmu.



Konten yang terarah.
Bisnis yang bertumbuh.



Bantu lebih banyak
pelanggan jatuh cinta
dengan brand Anda.



Let's build content
that sells.

06 Ads Playbook Meta & WhatsApp

Panduan menyalakan iklan dengan lebih tenang, terukur, dan tidak buang budget.

Rencana yang jelas, materi yang tepat, audiens yang sesuai, dan data yang dipantau—itulah cara iklan bekerja untuk bisnis F&B kamu.



1 Siap iklan atau belum?

Belum siap iklan

- Offer tidak jelas & tidak menarik
- Materi seadanya / tidak konsisten
- Belum ada alur chat & follow-up
- Tidak tahu data yang dipantau
- Produk/layanan belum rapi

Udah siap iklan

- Offer kuat & spesifik
- Materi menarik & relevan
- Alur chat siap & respons cepat
- Tahu KPI & target yang jelas
- Produk, harga & stok siap

2 Tujuan iklan

Pesan WhatsApp

Dapatkan lebih banyak chat berkualitas dari calon pelanggan.

Interaksi / Jangkauan

Tingkatkan interaksi, like, komentar, dan jangkauan konten.

Traffic ke profil atau katalog

Arahkan orang ke profil, menu, katalog, atau website kamu.

3 Target audiens

- Radius 3–5 km dari lokasi outlet. Fokus ke area yang paling potensial.
- Umur & minat secukupnya. Jangan terlalu sempit di awal.
- Lookalike audience saat data cukup. Gunakan data chat/order yang sudah ada.
- Pisah iklan per lokasi bila perlu. Optimalkan per area untuk hasil maksimal.

4 Tangga budget yang aman

Minggu 1–2

Rp20rb – 50rb / hari
Uji materi, pesan, dan audiens.

Minggu 3–4

Rp75rb – 150rb / hari
Skalakan yang performanya bagus.

Bulan 2+

Naik 20–30% bertahap
Scaling stabil & perbaiki yang lemah.

5 Angle materi yang biasanya menang

Visual kuat & menggoda

Penawaran terbatas & jelas

Bukti sosial & testimoni nyata

Solusi cepat & praktis

Menu baru & seasonal special

6 Angka yang wajib dipantau (KPI)

Biaya per Chat (CPR)

Semakin rendah semakin efisien.

Chat ke Order (Conversion Rate)

Persentase chat yang berubah jadi order.

Biaya per Order (CPO)

Total biaya iklan untuk mendapatkan 1 order.

ROAS (Return on Ad Spend)

Total omzet dari iklan dibanding biaya iklan.

7 Yang bikin duit iklan kebakar

Target terlalu luas & tidak spesifik.

Materi iklan lemah, tidak ada hook.

Landing ke chat lama / tidak cepat respons.

Tidak pantau data & tidak evaluasi rutin.

07 SOP Operasional Konten

Alur kerja agar konten tetap jalan walau owner sibuk dan tim bisa lanjut dengan rapi.



1 Bagi tugas



Perencana

- Riset ide & tren
- Buat kalender konten
- Tentukan pilar & tema
- Siapkan brief konten



Pembuat

- Siapkan bahan & properti
- Foto & video
- Edit konten
- Buat variasi format



Pengunggah

- Cek caption & CTA
- Posting / jadwalkan
- Share ke story
- Pantau interaksi awal



Pencatat

- Catat performa
- Simpan insight
- Buat rekap mingguan
- Siapkan bahan evaluasi

2 Hari produksi mingguan



01 Buka kalender

Cek tema, pilar, dan konten prioritas minggu ini.



02 Siapkan bahan

Siapkan bahan, properti, lokasi, dan rundown konten.



03 Foto & rekam satu sesi

Produksi konten sekaligus untuk beberapa konten.



04 Tulis caption sekaligus

Buat hook, isi, CTA, dan hashtag sekaligus.



05 Jadwalkan atau simpan draf

Jadwalkan konten atau simpan di draf siap tayang.

3 Pas posting (Checklist Harian)

- ✓ Cek hook, CTA, foto, hashtag, dan jam posting.
- ✓ Posting di jam aktif audiens.
- ✓ Sebar ke story dengan stiker / CTA.
- ✓ Balas komentar & DM dengan cepat.
- ✓ Catat angka awal (like, komentar, chat, save).



6 Standar balas chat

- ✓ Ramah & personal, panggil nama bila ada.
- ✓ Jawab jelas, singkat, & kasih solusi.
- ✓ Simpan template untuk jawaban sering.
- ✓ Target balas di bawah satu jam.



4 Review mingguan

- ✓ Konten paling banyak narik chat / order.
- ✓ Jam paling ramai dan format yang bekerja.
- ✓ Pertanyaan WA yang sering muncul.
- ✓ Satu hal yang harus diperbaiki minggu depan.



5 Review bulanan

- ✓ Cek porsi pilar konten (edukasi, promosi, brand, interaksi).
- ✓ Bandingkan chat / order / revenue bulan ini.
- ✓ Cek tujuan babak (awareness → chat → order).
- ✓ Tentukan tema besar bulan depan.
- ✓ Hitung biaya per order & ROAS (jika pakai iklan).



Butuh bantuan implementasi?

Nareswari siap bantu produksi konten, pengelolaan WhatsApp, sampai iklan Meta untuk bisnis kuliner UMKM.

Konsultasi Gratis

- WhatsApp 0822-7777-8821
- nareswari.net
- IG @nareswarimaju



Konten yang terarah.
Bisnis yang bertumbuh.



Bantu lebih banyak
pelanggan jatuh cinta
dengan brand Anda.



Let's build content
that sells.

08 Calendar & Tracker PRO

Pusat kendali 90 hari untuk menjadwalkan konten dan membaca hasil promosi secara terukur.

Kelola kalender konten, lacak performa promosi, dan baca hasil secara visual. Semua data dalam satu tempat untuk bantu kamu ambil keputusan yang tepat, setiap minggu dan setiap bulan.



1. FUNGSI UTAMA



KALENDER 90 HARI

Rencanakan konten harian hingga 90 hari ke depan dengan tampilan kalender yang mudah dibaca.



TRACKER KONTEN

Pantau status konten: ide, siap posting, tayang, hingga hasil performanya.



DASHBOARD PERFORMA

Lihat chat, order, revenue, ROAS, dan metrik penting lainnya dalam satu layar.



EVALUASI MINGGUAN/BULANAN

Ringkasan otomatis untuk membantu evaluasi dan perbaikan strategi.



2. DATA YANG DIPANTAU



Chat



Order



Revenue



Biaya per Chat



Biaya per Order



ROAS



Performa Konten



Topik Populer



3. CARA PAKAI SINGKAT

- 1 Isi kalender konten sesuai rencana 90 hari.
- 2 Tandai posting yang sudah jalan.
- 3 Catat hasil mingguan (chat, order, revenue, biaya).
- 4 Review dan putuskan langkah bulan berikutnya.



4. MANFAAT UNTUK OWNER UMKM

- ✓ Melihat progress konten dan promosi secara jelas.
- ✓ Tidak lupa jadwal, tetap konsisten setiap hari.
- ✓ Lebih gampang ambil keputusan berbasis data.
- ✓ Tahu konten dan promo mana yang menghasilkan.

5. COCOK DIGUNAKAN UNTUK



OWNER

Pantau hasil dan ambil keputusan strategi.



ADMIN SOSIAL MEDIA

Kelola jadwal dan status konten harian.



TIM KONTEN

Rencanakan ide dan eksekusi konten.



OPERATOR MARKETING

Lacak performa, catat hasil, dan optimasi promosi.



Konten yang terarah.
Bisnis yang bertumbuh.



Bantu lebih banyak
pelanggan jatuh cinta
dengan brand Anda.



Let's build content
that sells.

09 Sales Page Product Overview

Ringkasan produk siap jual untuk kebutuhan landing page, checkout, delivery, dan after sales.



SIAP JUAL
Produk siap dipasarkan



SIAP DOWNLOAD
File digital langsung diakses



SIAP PAKAI
Tinggal ikuti, hemat waktu



1. RINGKASAN PAKET

- 01 Baca Dulu & Peta Sistem
- 02 Strategi 90 Hari
- 03 60 Caption Siap Pakai
- 04 Bank Ide Konten F&B
- 06 Hook CTA & Skrip WA
- 06 Panduan Brand & Visual
- 07 Ads Playbook (Meta & WhatsApp)
- 08 SOP Operasional Konten



BONUS / KOMPONEN INTI
Calendar & Tracker PRO
(Dashboard Konten & Performa)

2. UNTUK SIAPA PRODUK INI?

- Owner F&B rumahan yang ingin menjual lebih banyak setiap hari.
- Admin sosial media UMKM yang butuh sistem konten lengkap.
- Brand kuliner lokal yang ingin tampil profesional & konsisten.
- Pelaku usaha yang ingin mulai iklan Meta / WhatsApp Ads.

3. NILAI JUAL UTAMA

- ✓ Hemat waktu produksi konten.
- ✓ Promosi tidak random, ada arah jelas.
- ✓ Bantu membaca angka & evaluasi hasil.
- ✓ Membuat konten lebih konsisten.
- ✓ Mendorong chat & order via WhatsApp.

4. COPY HALAMAN PRODUK

 HEADLINE Sistem Konten F&B Paling Lengkap untuk UMKM Makin Laris.	 SUBHEADLINE Strategi 90 hari, 60+ caption siap pakai, CTA & skrip WA, Ads Playbook, SOP, serta Tracker PRO dalam 1 paket.	 CTA UTAMA Beli & Download Sekarang	 CTA SEKUNDER Konsultasi Gratis via WhatsApp
---	---	---	---

5. CHECKLIST UPLOAD KE WEBSITE



01 Landing Page (Produk & Manfaat)



02 Checkout (Order & Pembayaran)



03 File Delivery (Akses Instan)



04 Email/WA Otomatis (Link & Panduan)



05 After Sales (Support & Follow Up)

ATURAN LISENSI

- 01 Lisensi untuk satu usaha milik pembeli.
- 02 Boleh diedit sesuai kebutuhan usaha.
- 03 Tidak boleh dijual ulang, dibagikan, atau diklaim sebagai karya sendiri.

Siap Jual · Siap Download · Siap Pakai

Satu sistem. Lengkap. Konsisten. Terukur. **Hasil Maksimal.**

 Bantu lebih banyak pelaku kuliner tumbuh bersama konten yang tepat.

KONSULTASI GRATIS

 0822-7777-8821
 nareswari.net
 IG @nareswarimaju

Terima Kasih



Siap mulai eksekusi konten yang lebih rapi, konsisten, dan terukur?

Mulai dari File 00, lanjut ke Strategi 90 Hari, isi Calendar & Tracker PRO, lalu jalankan konten secara konsisten. Review mingguan dan bulanan akan bantu kamu ambil keputusan berdasarkan data, bukan feeling.

Langkah setelah download



- 01** Baca File 00 –
Pahami urutan pakai dan alur sistem.



- 02** Susun arah 90 hari –
Tentukan target, pilar, dan ritme konten.



- 03** Eksekusi konten –
Gunakan caption, bank ide, CTA, dan SOP operasional.



- 04** Review hasil –
Catat chat, order, revenue, dan evaluasi rutin.

Butuh bantuan implementasi?

Kalau kamu ingin sistem ini langsung dijalankan oleh tim yang berpengalaman, Nareswari siap bantu produksi konten, pengelolaan WhatsApp, sampai iklan Meta untuk bisnis kuliner UMKM.



Konsultasi Gratis

WhatsApp 0822-7777-8821
nareswari.net
IG @nareswarimaju



Lisensi produk ini untuk satu usaha milik pembeli dan tidak untuk dijual ulang.

Siap Jual • Siap Download • Siap Pakai