

07 SOP Operasional Konten

Alur kerja agar konten tetap jalan walau owner sibuk dan tim bisa lanjut dengan rapi.



1 Bagi tugas



Perencana

- Riset ide & tren
- Buat kalender konten
- Tentukan pilar & tema
- Siapkan brief konten



Pembuat

- Siapkan bahan & properti
- Foto & video
- Edit konten
- Buat variasi format



Pengunggah

- Cek caption & CTA
- Posting / jadwalkan
- Share ke story
- Pantau interaksi awal



Pencatat

- Catat performa
- Simpan insight
- Buat rekap mingguan
- Siapkan bahan evaluasi

2 Hari produksi mingguan



01 Buka kalender

Cek tema, pilar, dan konten prioritas minggu ini.



02 Siapkan bahan

Siapkan bahan, properti, lokasi, dan rundown konten.



03 Foto & rekam satu sesi

Produksi konten sekaligus untuk beberapa konten.



04 Tulis caption sekaligus

Buat hook, isi, CTA, dan hashtag sekaligus.



05 Jadwalkan atau simpan draf

Jadwalkan konten atau simpan di draf siap tayang.

3 Pas posting (Checklist Harian)

- ✓ Cek hook, CTA, foto, hashtag, dan jam posting.
- ✓ Posting di jam aktif audiens.
- ✓ Sebar ke story dengan stiker / CTA.
- ✓ Balas komentar & DM dengan cepat.
- ✓ Catat angka awal (like, komentar, chat, save).



6 Standar balas chat

- ✓ Ramah & personal, panggil nama bila ada.
- ✓ Jawab jelas, singkat, & kasih solusi.
- ✓ Simpan template untuk jawaban sering.
- ✓ Target balas di bawah satu jam.



4 Review mingguan

- ✓ Konten paling banyak narik chat / order.
- ✓ Jam paling ramai dan format yang bekerja.
- ✓ Pertanyaan WA yang sering muncul.
- ✓ Satu hal yang harus diperbaiki minggu depan.



5 Review bulanan

- ✓ Cek porsi pilar konten (edukasi, promosi, brand, interaksi).
- ✓ Bandingkan chat / order / revenue bulan ini.
- ✓ Cek tujuan babak (awareness → chat → order).
- ✓ Tentukan tema besar bulan depan.
- ✓ Hitung biaya per order & ROAS (jika pakai iklan).



Butuh bantuan implementasi?

Nareswari siap bantu produksi konten, pengelolaan WhatsApp, sampai iklan Meta untuk bisnis kuliner UMKM.

Konsultasi Gratis

- WhatsApp 0822-7777-8821
- nareswari.net
- IG @nareswarimaju



Konten yang terarah.
Bisnis yang bertumbuh.



Bantu lebih banyak
pelanggan jatuh cinta
dengan brand Anda.



Let's build content
that sells.