

06 Ads Playbook Meta & WhatsApp

Panduan menyalakan iklan dengan lebih tenang, terukur, dan tidak buang budget.

Rencana yang jelas, materi yang tepat, audiens yang sesuai, dan data yang dipantau—itulah cara iklan bekerja untuk bisnis F&B kamu.



1 Siap iklan atau belum?

Belum siap iklan

- Offer tidak jelas & tidak menarik
- Materi seadanya / tidak konsisten
- Belum ada alur chat & follow-up
- Tidak tahu data yang dipantau
- Produk/layanan belum rapi

Udah siap iklan

- Offer kuat & spesifik
- Materi menarik & relevan
- Alur chat siap & respons cepat
- Tahu KPI & target yang jelas
- Produk, harga & stok siap

2 Tujuan iklan

Pesan WhatsApp

Dapatkan lebih banyak chat berkualitas dari calon pelanggan.

Interaksi / Jangkauan

Tingkatkan interaksi, like, komentar, dan jangkauan konten.

Traffic ke profil atau katalog

Arahkan orang ke profil, menu, katalog, atau website kamu.

3 Target audiens

- Radius 3–5 km dari lokasi outlet. Fokus ke area yang paling potensial.
- Umur & minat secukupnya. Jangan terlalu sempit di awal.
- Lookalike audience saat data cukup. Gunakan data chat/order yang sudah ada.
- Pisah iklan per lokasi bila perlu. Optimalkan per area untuk hasil maksimal.

4 Tangga budget yang aman

Minggu 1–2

Rp20rb – 50rb / hari
Uji materi, pesan, dan audiens.

Minggu 3–4

Rp75rb – 150rb / hari
Skalakan yang performanya bagus.

Bulan 2+

Naik 20–30% bertahap
Scaling stabil & perbaiki yang lemah.

5 Angle materi yang biasanya menang

Visual kuat & menggoda

Penawaran terbatas & jelas

Bukti sosial & testimoni nyata

Solusi cepat & praktis

Menu baru & seasonal special

6 Angka yang wajib dipantau (KPI)

Biaya per Chat (CPR)

Semakin rendah semakin efisien.

Chat ke Order (Conversion Rate)

Persentase chat yang berubah jadi order.

Biaya per Order (CPO)

Total biaya iklan untuk mendapatkan 1 order.

ROAS (Return on Ad Spend)

Total omzet dari iklan dibanding biaya iklan.

7 Yang bikin duit iklan kebakar

Target terlalu luas & tidak spesifik.

Materi iklan lemah, tidak ada hook.

Landing ke chat lama / tidak cepat respons.

Tidak pantau data & tidak evaluasi rutin.