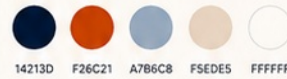


05 Panduan Brand & Visual

Agar konten terlihat satu muka,
konsisten, dan lebih dipercaya.

PALET WARNA



TIPOGRAFI

Aa

Montserrat Bold

Judul & Headline

Inter Regular

Teks & Isi

POLA LAYOUT



1 GAYA NGOMONG BRAND

✓ LAKUKAN (DO)	✗ HINDARI (DON'T)
Ramah seperti bicara ke tetangga.	Terlalu kaku dan formal.
Jujur dan apa adanya, jangan berlebihan.	Lebay, berlebihan, atau terlalu hype.
Pakai bahasa pelanggan, mudah dimengerti.	Meniru gaya bahasa brand lain.

WARNA & HURUF

WARNA UTAMA



..... #

WARNA PENDUKUNG



..... # #

WARNA TEKS



..... #

HURUF JUDUL

Aa

Nama Font Judul

Contoh:

HURUF ISI

Aa

Nama Font Isi

Contoh:

3 RUMUS CAPTION YANG GAMPANG DIULANG



Hook

Tarik perhatian dalam 1 kalimat.



Isi

Sampaikan inti pesan secara jelas.



Detail/Bukti

Beri alasan, data, atau pengalaman.



Ajakan

Ajak audiens melakukan langkah berikutnya.

4 POLA TATA LETAK FEED

SELANG-SELING



Campuran konten edukasi, promosi, dan interaksi.

TIGA KOLOM BERTEMA



Bagi feed jadi 3 tema utama agar rapi dan fokus.

BINGKAI KONSISTEN



Gunakan margin, warna, dan elemen yang sama di semua konten.



TIPS VISUAL CEPAT



Foto terang

Gunakan foto dengan pencahayaan bagus dan fokus pada objek utama.



Jangan ramai

Hindari terlalu banyak elemen. Sederhana = lebih kuat.



Pakai warna konsisten

Gunakan palet brand secara konsisten supaya feed enak dilihat.



Pertahankan elemen khas brand

Pakailah logo, bingkai, ikon, atau pola yang menjadi ciri khas brandmu.



Konten yang terarah.
Bisnis yang bertumbuh.



Bantu lebih banyak
pelanggan jatuh cinta
dengan brand Anda.



Let's build content
that sells.