

01 Strategi Konten 90 Hari

Arah tiga bulan agar promosi tidak random dan setiap konten punya tujuan.



01



BULAN 1

Dikenal & dipercaya

Fokus edukasi, bukti, dan kenalan brand.



INDIKATOR:

Jangkauan baru, follower, save, chat awal.

02



BULAN 2

Mulai dilirik

Fokus produk, bukti sosial, dan promo ringan.



INDIKATOR:

Chat masuk, simpan menu, tanya harga.

03



BULAN 3

Saatnya panen

Fokus promo, order, dan repeat order.



INDIKATOR:

Order, repeat order, nilai per order.

PORSI KONTEN (RATA-RATA)



Edukasi

35%



Problem & Solusi

20%



Produk

20%



Bukti

15%



Promo & Interaksi

10%

IRAMA MINGGUAN

01 SENIN



Eduklah dan pain point pelanggan.

02 SELASA



Edukasi tips, insight, atau panduan.

03 RABU



Produk fitur, manfaat, atau menu.

04 KAMIS



Bukti testimoni, review, atau hasil.

05 JUMAT



Promo penawaran khusus atau bundling.

06 SABTU



Behind the Scenes proses, tim, atau dapur.

07 MINGGU



Ajakan & Rekap interaksi, Q&A, atau rangkuman.

3 HAL YANG BIKIN 90 HARI SIA-SIA



GANTI ARAH TIAP MINGGU

Strategi tidak sempat bekerja, data tidak terbentuk, hasil jadi tidak jelas.



PROMO TIAP HARI SEJAK AWAL

Audiens cepat jenuh, brand terlihat tidak bernilai, margin ikut tergerus.



BERHENTI DI TENGAH KARENA HASIL MASIH SEPI

90 hari butuh proses. Konsistensi adalah pembeda antara biasa dan luar biasa.



Butuh pendampingan untuk menjalankan strategi ini?

Kami siap membantu produksi konten, pengelolaan WhatsApp, sampai iklan Meta.



WhatsApp 0822-7777-8821



Website nareswari.net



Instagram @nareswarimaju



Konten yang terarah.
Bisnis yang bertumbuh.



Bantu lebih banyak
pelanggan jatuh cinta
dengan brand Anda.



Let's build content
that sells.